



du 11 au 19 septembre 2008

SAMEDI 13 Café Campus Gratuit (pour tous)

Ateliers-conférences pour musiciens et travailleurs du secteur de la musique.

14h30

Le droit d'auteur en musique pour la relève :
Disons les vraies choses !



Tout ce que vous avez toujours voulu savoir à propos des droits d'auteurs et de la propriété intellectuelle, des revenus tirés du droit d'auteur, des demandes croisées ou mixtes et ses contrats.

Conférencière : Marie-Louise Donald

15h45

Comment procurer une visibilité médiatique à un nouvel artiste et/ou un produit culturel au Québec



Comprendre les tâches et les responsabilités relatives aux relations de presse et à l'organisation d'un événement médiatique afin de pouvoir les appliquer dans l'industrie québécoise. Les tâches et les responsabilités relatives aux opérations de promotion radio afin de pouvoir les appliquer dans le marché québécois. Les opérations de placement de publicité afin de pouvoir estimer l'efficacité des méthodes et des médias utilisés. Les opérations de recherche de commandites et de partenariats afin de pouvoir en organiser.

Conférencier : Richard Lafrance

SAMEDI 13 Café Campus 17h - Gratuit

Les « **Démo-critiques** » Écoute de démos parmi ceux déposés par les artistes accrédités du SMIM 2008 et commentaires et questions du panel formé de 4 jurys de l'industrie.

DIMANCHE 14 Petit Campus 13h - Gratuit



Retour vers le futur :
La SOPREF, 10 ans de réflexions et d'actions auprès de la relève musicale d'ici.

Dans le cadre de son 10^e anniversaire, la SOPREF vous invite à faire un retour sur les réflexions qui ont menées à sa création et à dresser un bilan de ses principales réalisations. Afin de bien se positionner et de diriger utilement ses actions futures, la SOPREF souhaite amorcer une discussion ouverte sur son avenir en corrélation avec les nouvelles réalités du milieu de la musique.

La rencontre sera suivie du lancement de la 4^e édition de la compilation Québec-Émergent (17h).

SAMEDI 13 AU VENDREDI 19

Petit Campus / Divan Orange / Escogriffe / Gymnase
Concerts "Carte Blanche" gratuits



Conférencière: Andrée Ménard

www.salondelamusique.ca

JEUDI 11 Café Campus Concert d'ouverture 19h - Gratuit

VENDREDI 12 Petit Campus Cocktail « 5 à 7 » d'ouverture

Cocktail de réseautage pour les participants accrédités, afin de donner le coup d'envoi aux activités du SMIM 2008. "speed-dating" de musiciens et entreprises, animation, tirages, etc. En spectacle : The Blue Seeds

VENDREDI 12 Café Campus Les Showcases SMIM 2008

Concerts promotionnels pour 8 groupes de la scène indépendante québécoise. En collaboration avec CHOQ.FM 19h - Gratuit

SAMEDI 13 Café Campus Portes: 10h (sur inscription)

Ateliers de formation pour musiciens et travailleurs du secteur de la musique.

La promotion numérique 10h15 

Quels sont les avantages du marketing viral et de la Web diffusion? Comment faire une promotion efficace sur Internet? Quelles sont les communautés virtuelles et sites de musique en ligne les plus performants à l'heure actuelle? Comment faire pour être partout sur la toile sans y perdre trop de temps et d'énergie?

Conférencier: Jean-Robert Bisailon

L'autobooking 11h30 

Quelles sont les conditions minimales exigées pour se déplacer? Quels sont les types d'ententes les plus courantes? Quelles sont les parts de responsabilités du diffuseur versus l'autoprodacteur de spectacles? Quelles sont les sources de financement disponibles pour la production de spectacles? Quelques exemples de contrats de production de spectacles dans les bars.

Conférencier : Sébastien Croteau

Les subventions 12h45 

Les différents organismes, leurs programmes, les critères d'admissibilité et comment maximiser ses chances d'obtenir des subventions. Cet atelier, offert par une spécialiste de la question, vous brossera le tableau du financement public et privé, comment s'y retrouver et de quelle manière aborder un dossier de demande d'aide financière selon le projet et l'organisme subventionneur.

Conférencière: Yzabel Beaubien

Musicaction 13h30 

Le financement, le nerf de la guerre! Cette expression en dit long sur l'importance de savoir monter un dossier efficace qui vous permettra d'obtenir les fonds nécessaires à la production et la mise en marché de votre prochain disque! Certains aspects d'un dossier ont fait leurs preuves de réussite... ou d'échec. Les 20 ans d'expertise de MUSICACTION ont établi des critères de sélection qui ont pour but de s'assurer que les fonds publics soient utilisés de manière efficiente. La qualité d'un dossier se juge sur une multitude d'aspects! Ceux-ci ne sont pas des secrets, il suffit d'être présent à cette conférence, d'écouter, et de poser les bonnes questions!

Conférencière: Andrée Ménard